



www.eathink2015.org



Concorso promosso in più di 100 scuole italiane da CISV e Fondazione ACRA

Concorso "A QUALCUNO PIACE GIUSTO"

GLI SPOT TV DEGLI STUDENTI SU SPRECO ALIMENTARE E CONSUMI SOSTENIBILI

I video vincitori, realizzati da una casa di produzione professionale, saranno on air fino a dicembre

Il sistema alimentare di massa impatta negativamente sull'ambiente e sulla salute delle persone: oltre **800 milioni di persone soffrono la fame**, gli stessi contadini, allevatori e pescatori che il cibo lo producono, mentre **oltre un miliardo sono in sovrappeso (FAO)**.

CISV e Fondazione ACRA, con l'obiettivo di migliorare il senso critico e l'impegno attivo degli insegnanti e degli studenti in merito all'**alimentazione sostenibile** e al **consumo consapevole**, hanno dato vita al **progetto EAThink** in più di 100 scuole primarie e secondarie di tutta Italia.

Il progetto, tra le attività, ha previsto il **concorso video A qualcuno piace giusto**, realizzato con il **patrocinio di Pubblicità Progresso**: studenti e insegnanti attraverso video, testi e infografiche, hanno cercato di riassumere in 30 secondi un messaggio per sensibilizzare l'opinione pubblica sui temi dello **spreco alimentare, sostenibilità e consumo critico**.

Una giuria di esperti ha valutato i video finalisti eleggendo i **vincitori**, che avranno l'occasione **di vedere il proprio spot riprodotto professionalmente dalla casa di produzione Insolito Cinema** e mandato in onda fino a dicembre sulle principali **tv nazionali e locali, sui social e sui canali web video**.

Due i premi principali: uno riservato alle scuole primarie e secondarie di primo grado e l'altro dedicato ai lavori prodotti dalle scuole secondarie di secondo grado. Il team di Eathink e *Seminario Permanente Luigi Veronelli*, associazione per la cultura degli alimenti che ha deciso di sostenere il progetto, hanno assegnato alcune **menzioni speciali**.

I **vincitori del 1° premio per la sezione Scuole Primarie e Secondarie di Primo Grado** sono gli studenti della Classe I C della **Scuola Secondaria di Primo Grado "Molino Vecchio" di Gorgonzola (MI)** con il video *A qualcuno piace...troppo* che affronta il tema dello spreco alimentare in modo efficace e divertente.

I **vincitori del 1° premio per la sezione Scuole Secondarie di Secondo Grado** sono gli studenti della **Classe IV G del I.I.S. Einaudi di Ferrara** con il video *Per un pugno di soia* che, richiamando alcune atmosfere dei film western all'italiana, mette in scena un duello fra l'uomo che consuma cibo sano e gli uomini da fast food.

Menzione speciale del team di Eathink il video *No agli sprechi alimentari* della **Classe V BT del I.S. Falcone di Gallarate (VA)**, che con poche immagini sono riusciti a trasmettere in modo chiaro i rischi e le conseguenze dello spreco alimentare.

A project co-funded
by the European Union



A project implemented by



Il progetto, sostenuto dalla **Commissione Europea**, si è svolto in contemporanea anche in Austria, Croazia, Cipro, Francia, Ungheria, Malta, Polonia, Portogallo, Romania, Slovenia e Spagna, che hanno eletto il **migliore spot EAThink2015 a livello europeo**: il vincitore è stato il **video francese L'Ardoise de Léo** della **scuola Lycée des Andaines in Normandia**, a cui la giuria ha riconosciuto il merito di connettere in modo efficace il problema dell'acqua al contesto locale e globale. Premio, la diffusione non solo nazionale ma anche europea.

I video riprodotti da *Insolito Cinema* sono visibili ai seguenti link:

- *A qualcuno piace...troppo* (<https://www.youtube.com/watch?v=6aVMLqQSY38>)
- *Per un pugno di soia* (<https://www.youtube.com/watch?v=1QadwQCuE-I>)
- *No agli sprechi alimentari* (<https://www.youtube.com/watch?v=-S6rJnONOMQ>)
- *L'Ardoise de Léo* (<https://www.youtube.com/watch?v=LNMTtqFXcEM>)

CISV - Comunità Impegno Servizio Volontariato Onlus è un'associazione comunitaria, senza scopo di lucro, laica e indipendente, fondata nel 1961 a Torino. Realizza progetti di cooperazione internazionale per favorire l'autosviluppo delle comunità locali, in appoggio alle organizzazioni contadine e alla società civile, per promuovere i diritti umani e rimuovere le cause della povertà e dell'ingiusta distribuzione della ricchezza. Oggi è presente in 12 paesi, in Africa (Benin, Burkina Faso, Burundi, Guinea, Mali, Niger e Senegal) e in America Latina (Brasile, Colombia, Guatemala, Haiti e Venezuela). In Italia si occupa di educazione alla cittadinanza globale insieme alla cooperativa CISV Solidarietà, proponendo percorsi formativi, di animazione e dialogo interculturale per le scuole e attività di contrasto alla povertà educativa, promuovendo iniziative e campagne di sensibilizzazione, gestendo spazi e attività dedicate ai giovani.

www.cisvto.org

Fondazione ACRA è un'organizzazione non governativa laica e indipendente, impegnata nel rimuovere le povertà attraverso soluzioni sostenibili, innovative e partecipate. Un'attenzione particolare è rivolta alle periferie del pianeta e alle fasce di marginalità nel Sud come nel Nord del Mondo. L'organizzazione si concentra su soluzioni di mercato ad alto impatto sociale ed economico. Nel suo lavoro di cooperazione e sviluppo in Africa, America Centrale e America Latina, Asia ed Europa ACRA crea e rafforza imprese sociali, quali importanti agenti di cambiamento. In Europa e in Italia ACRA promuove una cultura di pace, dialogo, scambio interculturale e solidarietà.

www.acra.it

EAThink2015 - eat local, think global è un progetto cofinanziato dall'Unione Europea che vuole accompagnare gli insegnanti e gli studenti delle scuole primarie e secondarie a comprendere le sfide dello sviluppo globale, attivandosi per il cambiamento. Il focus del progetto insiste sulla sovranità e sulla sicurezza alimentare per ragionare sulla sostenibilità e sul consumo critico. Tra le attività svolte ci sono i laboratori nelle classi sui temi del cibo e della sostenibilità, l'organizzazione di iniziative di sensibilizzazione gestite dalle classi sul territorio e all'interno della scuola stessa, supporto ai docenti, seminari e workshop nazionali per diffondere i risultati e le buone pratiche del progetto agli insegnanti. Inoltre le scuole sono state coinvolte in EXPO2015 con il *Food Cloud Exhibition*, una mostra interattiva sul cibo, dove sono state esposte le migliori opere selezionate dal concorso fotografico "Not Just Cheese" lanciato per tutte le scuole primarie e secondarie, e con l'*EAThink2015 Media Center*, una redazione di web journalist formata da studenti universitari e delle secondarie che ha prodotto ogni giorno news e commenti sulle attività e sugli eventi principali di EXPO 2015. Percorsi didattici, attività da realizzare in classe app e articoli dalle scuole sono disponibili sul sito **www.eathink2015.org**

Per informazioni: Aragorn - Valentina Scalzo - tel. 02 46546742 - mail valentinascalzo@aragorn.it
CISV - Stefania Garini - tel. 011 8993823 - 348/6130238

A project co-funded
by the European Union

